



Familias hiperconectadas: el nuevo panorama de aprendices y nativos digitales

Los niños españoles de entre 12 y 17 años pasan más horas al año conectados a Internet que en el colegio

- Los niños de Secundaria se conectan 1.058 horas y media al año, 4 horas y 30 minutos más del tiempo que pasan en el colegio.
- Los hogares españoles cuentan con 3 teléfonos de media, cifra que aumenta hasta 5 o más en 1 de cada 10 casas.
- El 38% de los padres españoles se considera adicto al móvil frente a un 36% en EEUU y Reino Unido.
- La mitad de los padres españoles cree que se relaciona menos con su familia por el uso excesivo del móvil. De hecho, el 80% se siente mal por ello.
- Apagar las notificaciones, activar el modo avión o establecer horarios de uso, algunas de las estrategias utilizadas por los padres españoles para reducir su uso.
- A pesar de estas cifras, el uso que hacen sus hijos de Internet todavía no es una prioridad para las familias españolas, aunque se observa una

- preocupación mayor por este tema entre los padres más jóvenes.**
- **Las familias españolas son menos estrictas a la hora de criar a sus hijos; siendo las tareas del colegio, sus obligaciones en el hogar o el tiempo que pasan conectados los aspectos en los que se muestran menos flexibles.**
 - **Canarias y Murcia son las comunidades en las que los niños están más horas conectados. En el extremo opuesto se encuentran Cantabria y La Rioja.**
 - **El 65% de los padres españoles no conoce marcas, servicios o apps de bienestar digital.**

Madrid, 22 de octubre de 2019–Hace unos meses, el Instituto Nacional de Estadística (INE) alertaba de que, en la última década, la natalidad en nuestro país ha disminuido un 30%. En ese mismo periodo, el número de dispositivos en casa se ha multiplicado, siendo el smartphone el más popular. Tal es así que **la media de teléfonos móviles que tenemos en casa es ya de 3**, una cifra que en 1 de cada 10 hogares españoles aumenta hasta 5 o más.

Para conocer el uso que las familias españolas hacen de la tecnología, **Qustodio**, plataforma de seguridad y bienestar digital, ha llevado a cabo su estudio **“Familias hiperconectadas: el nuevo panorama de aprendices y nativos digitales”**. Un informe que se engloba dentro de su campaña #TenemosQueHablar y que incluye más de 1.200 entrevistas a madres y padres de toda la geografía nacional y regional, así como de Estados Unidos y Reino Unido, con hijos de entre 5 y 17 años que utilizan Internet.

El informe estima que **los niños españoles de entre 5 a 11 años pasan una media de 711 horas y 45 minutos conectados al año**, cifra que asciende hasta las 1.058 horas y media en el caso de los menores de entre 12 y 17 años.

Al comparar esas cifras con las horas lectivas a esas edades (792h en Primaria y 1.054 en Secundaria), observamos que en Primaria se diferencian en tan solo 80 horas y 15 minutos, pero **en Secundaria el número de horas que están conectados al año supera en 4 horas y 30 minutos el tiempo que pasan en el colegio.**

Todo esto se traduce en una media de 2h y 24 minutos diarios, aunque un 26% asegura sobrepasar las 3 horas al día. Si analizamos este dato a nivel regional vemos que **Canarias y Murcia**, ambas con 3 horas y 18 minutos de conexión de media son las **comunidades en la que los niños pasan más horas conectados**. En el extremo opuesto se encuentran: **Cantabria**, con un 1 hora y 36 minutos, y **La Rioja** (1 hora y 54 minutos), ambas por debajo de la media nacional.

A la vista de estos datos, es alarmante que **el uso que hacen sus hijos de Internet todavía no sea una prioridad para los padres y madres españoles**, siendo mayor la preocupación entre los padres más jóvenes. En el ámbito digital, el **grooming** sigue siendo

la mayor preocupación de las familias españolas, a lo que su suma el **publicar o revelar información personal**, así como acceder a contenido inadecuado.

Sin embargo, los niños no son los únicos adictos a las nuevas tecnologías, también lo son sus padres, los aprendices digitales. Así, un **38% de los padres españoles admite su adicción al móvil**, un porcentaje más alto que el de los estadounidenses y británicos, ambos con un 36%.

Los **padres españoles aseguran pasar al día una media de 3,2 horas conectados**. A la vista de estos datos, no es extraño que la mitad de ellos crea que se relaciona menos con su familia por el uso excesivo del móvil, siendo su pareja la más descuidada, y que **8 de cada 10 se sientan mal** por ello. Apagar las notificaciones, activar el modo avión o establecer horarios de uso para reducir su uso son las estrategias elegidas para combatirlo.

Otro de los aspectos analizados en el estudio es el tiempo que pasan en familia. **Los padres españoles aseguran pasar una media de 8 horas al día entre semana con sus hijos**. Cifra que supera las 11 horas cuando se trata del fin de semana. No es de extrañar ante estos resultados que **el 16% de los padres se queje de no poder dedicarles el tiempo suficiente debido a su trabajo**, un dato que es mayor entre los padres de entre 25 y 34 años y que afecta más a padres (21%) que a madres (12%).

Ese sentimiento de culpabilidad quizá sea la razón por la cual **las familias españolas afirman ser más flexibles a la hora de criar a sus hijos**, un 64% frente al 53% de Estados Unidos y Reino Unido. Los padres españoles se muestran más permisivos con la comida, el tiempo que dedican sus hijos a ver la tele o jugar a videojuegos y la hora de irse a dormir, **mientras que se muestran más estrictos con las tareas del cole (85%), sus obligaciones en el hogar (56%) o el tiempo que pasan conectados (56%)**. Aunque no hay grandes diferencias de género, sí que encontramos discrepancias dependiendo de la edad. De hecho, los padres más jóvenes son los más estrictos.

Bienestar Digital

Qustodio también ha analizado qué entienden los padres cuando se habla de Bienestar Digital, un concepto que no es único y tiene muchas acepciones diferentes dependiendo de cada país e individuo. Los tres países de la muestra coinciden al relacionarlo con concienciación, relaciones y convivencia, a lo que los estadounidenses añaden cuidado y protección.

A pesar de tener alguna noción al respecto, el **65% de los padres españoles** es incapaz de nombrar ningún servicio, app o marca de bienestar digital. Una cifra que desciende hasta el 46% cuando se les pregunta si conocen alguna herramienta de **control parental**, cosa que no es de extrañar si tenemos en cuenta que **su uso en España ha aumentado un**

10% en tan solo 7 meses.

Durante la presentación del estudio también han destacado como aprendices digitales (padres) y los nativos digitales conviven en una misma realidad, pero con percepciones muy diferentes. Los **nativos digitales** entienden la tecnología como una parte más de vida, ya que nacieron con ella, y creen que les acerca y une con el resto del mundo. En el lado opuesto, se encuentran los **aprendices digitales** (sus padres) que se han visto obligados a adaptarse e incorporarla en su día a día.

Eduardo Cruz, CEO y co-fundador de Qustodio, ha recalcado la necesidad de que los padres enseñen a sus hijos a utilizar las nuevas tecnologías, *"hay que huir del prohibir, ya que la tecnología no tiene nada de malo, al contrario, pero un mal uso de ella por desconocimiento puede ser perjudicial sobre todo para los más pequeños"*.

Sobre Qustodio

Nacida en 2012 en Barcelona, Qustodio es la plataforma líder en seguridad y bienestar digital para familias que cuenta ya con más de 100 empleados y 2 millones de usuarios a nivel mundial repartidos en 195 países. Diseñada para ayudar a las familias a proteger a sus hijos en el entorno digital, detectar situaciones de bullying y depredadores online, así como a la prevención de la adicción digital, la app funciona en distintos sistemas operativos (Windows, Mac OS, Android, iOS y Kindle) y está disponible en 8 idiomas (español, inglés, francés, italiano, portugués, alemán, japonés y chino). Para más información: <https://www.qustodio.com/es/>

Contacto

Qustodio press@qustodio.com

Trescom rocio.gallego@trescom.es