



Lanzamiento del 2020 estudio sobre los hábitos online de menores: ‘Apps y nativos digitales: la nueva normalidad’

Con el Covid-19, TikTok roba el 1º puesto a Instagram como red social favorita de los menores, que le dedican casi el mismo tiempo que a YouTube

- Quustodio ha realizado un informe del uso de Internet de los menores en el último año (incluido Covid-19) para comprender la nueva normalidad a través del análisis de las apps en 4 categorías: vídeo online, redes sociales, videojuegos y educación.
- Durante el Covid-19, TikTok roba el 1º puesto a Instagram como red social favorita de los menores, que le dedican casi el mismo tiempo (71') que a YouTube (75').
- 7 de cada 10 menores utilizan YouTube. Además, es la 2ª plataforma preferida para ver vídeos en TV, después de Netflix.
- Google Classroom es la app educativa más usada en EE UU y España, durante la Covid-19, y se ha colado muy cerca de ShowMyHomework, líder del mercado en Reino Unido.
- Los niños en España pasan menos tiempo jugando videojuegos que en EE UU y UK. Aquí la app preferida de los niños es Brawl Stars, pero también es



la más bloqueada por el 50% de los padres. España es el país en el que más tiempo pasan al día los menores en apps educativas, con 15 minutos diarios durante el confinamiento.

- En el último año, el tiempo que pasan los menores en redes sociales ha aumentado en torno al 100%, llegando hasta un 200% durante los meses de confinamiento.
- Realizar descansos de las pantallas cada 45 minutos y apagarlas una hora antes de acostarse para evitar la luz azul y mejorar la calidad del sueño, consejos de los expertos para fomentar el bienestar digital en las familias.

Madrid, 27 de mayo de 2020. El distanciamiento social nos ha hecho más sociales y, por ende, más digitales. De hecho, **durante el confinamiento el uso de Internet ha aumentado un 60% en los países de la OCDE**, según un estudio elaborado por la propia Organización. Crecimiento que desde **Qustodio**, plataforma de seguridad y bienestar digital para familias, han comprobado que se ha disparado entre **los menores, cuya actividad online aumentó un 180% solo en la primera semana después del cierre de los colegios.**

Para conocer el uso que los menores hacen de las pantallas y cómo ha cambiado su uso no solo en el último año, sino también entre principios de 2020 y los meses del Covid-19, **Qustodio** ha llevado a cabo su estudio **‘Apps y nativos digitales: la nueva normalidad’**. Este informe, incluye el análisis de los hábitos online anónimos de 60.000 familias voluntarias con hijos entre los 4 y los 15 años, en los territorios de España, Reino Unido, y EEUU. El estudio cubre el periodo febrero de 2019 hasta abril 2020, enfocando en 4 categorías de aplicaciones móviles: **vídeo online, redes sociales, videojuegos y educación.**

Si hablamos de **vídeo online, YouTube sigue siendo el Rey**. No en vano, **7 de cada 10 niños lo utilizan**. Además, es la 2ª plataforma preferida para ver vídeos en TV, después de Netflix. El consumo de vídeos en YouTube entre los menores

ha aumentado un 50% de media desde mayo de 2019, siendo **los niños los que más tiempo pasan en esta plataforma**, alrededor de un 20% más que las niñas.

Antes de la crisis sanitaria, los menores pasaban una media de 86 minutos (EE UU), 75 minutos (UK) y 63 minutos (España) al día viendo vídeos en YouTube. Sin embargo, **durante los meses del confinamiento (marzo-abril) el tiempo ha aumentado hasta 97 minutos (EE.UU.), 83 minutos (UK) Y 75 (España)**. De nuevo, **los españoles son los que menos tiempo pasan** viendo vídeos en línea. Además del tiempo, el horario de consumo también ha cambiado. **La hora punta se da durante el día (horario escolar)** y no durante las horas de ocio.

Al analizar el uso de las **redes sociales** por parte de los menores, vemos que, hasta febrero de 2020, en el Top3 de los tres mercados se encontraban Instagram, TikTok y Snapchat, seguidos de Facebook y Pinterest. Nada raro, si tenemos en cuenta que, en nuestro país, 1 de cada 2 menores tiene perfil en Instagram. Sin embargo, con la crisis del Covid-19, **TikTok ha pasado al 1º puesto en cuanto a número de seguidores en los tres países**, dejando a Instagram en 2º lugar.

De hecho, el uso de TikTok ha aumentado tanto que se ha convertido en la plataforma de video social preferida de la mayoría de los jóvenes durante el confinamiento. Y aunque el contenido que ofrecen es diferente, **TikTok es cada vez más un competidor directo de YouTube**. De hecho, durante el confinamiento los menores pasan 75 minutos al día en YouTube y 71 en TikTok.

En cuanto al **tiempo** que pasan los menores en redes sociales, el informe estima que en el último año, ha aumentado en torno al 100%, **llegando hasta un 200% durante los meses de cuarentena** en estos países. Entre las apps en las que más tiempo pasan destaca **TikTok**, su tiempo de uso en todos los mercados casi se ha duplicado en solo 9 meses. Los **menores pasan en TikTok una media de 82 minutos diarios**, siendo la red social en la que más tiempo pasan los menores en EE.UU. y Reino Unido, pero no en

Top 3

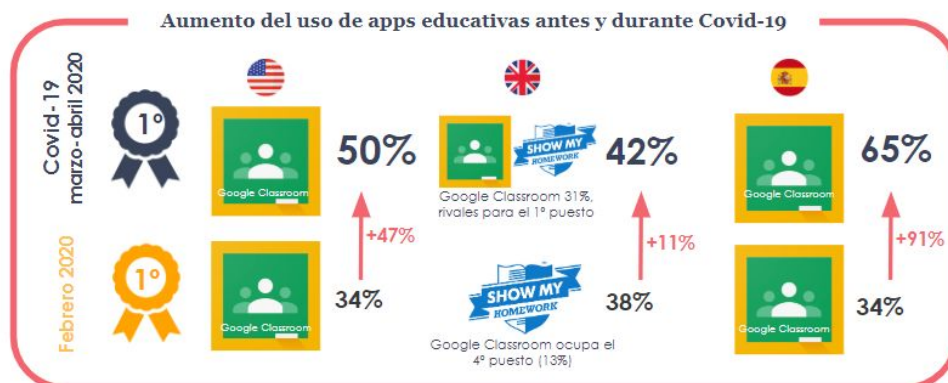


España, donde Instagram sigue dominando el tiempo de uso.

Al analizar el uso que hacen los menores de los **videojuegos**, **Qustodio** ha observado que **Roblox es el juego más popular entre los niños de EE.UU. y Reino Unido, pero también el más bloqueado** por los padres. En España ocupa el 4º puesto en popularidad, por detrás de Brawl Stars, Clash Royale y Clash of Clans.

A diferencia de los vídeos en línea y las RRSS, **el tiempo que los menores dedican a los videojuegos no ha cambiado significativamente** entre 2019 y 2020. Tampoco la cuarentena ha tenido un gran impacto en el porcentaje de niños que usan aplicaciones de juegos, pero sí ha aumentado la cantidad de tiempo que pasan jugando aquellos que ya lo hacían antes: de 52 a 69 minutos al día en EE.UU, de 56 a 70 minutos en UK y de 66 a 81 minutos diarios en España. Además, ha cambiado el horario de juego, siendo mayor durante las horas de horario escolar.

¿Qué sucede con las **apps educativas**? **Google Classroom** sigue ocupando el 1º puesto en EE.UU. y España con un importante crecimiento y se ha colado muy cerca de **ShowMyHomework**, líder del mercado en Reino Unido.



Aunque es un sector online importante, **el tiempo de permanencia no es muy alto porque está muy sesgado por las aplicaciones de comunicación en las aulas**. De hecho, si lo comparamos con el tiempo que pasan en RRSS o con videojuegos es insignificante. Aun así, ha crecido de manera significativa durante



el confinamiento, siendo **España el país en el que los menores dedican más tiempo, 15 minutos diarios**, frente a los 10 de EE.UU. y Reino Unido.

Previsiones Post-Covid

El informe también incluye previsiones sobre cómo evolucionará el uso de la tecnología en los próximos meses. Según los expertos de **Qustodio**, el tiempo que los menores pasan viendo vídeos en línea se mantendrá en los niveles más altos de la cuarentena, pero no aumentará. Además, la popularidad de **TikTok seguirá creciendo**, con más usuarios adultos y marcas, al contrario que Facebook que sufrirá un mayor declive, aunque no desaparecerá. El uso de los juegos no disminuirá, pero tampoco crecerá. **Google Classroom seguirá siendo líder mundial** y el uso de los servicios en línea para hacer trampas en los trabajos y exámenes escolares crecerá. **La TV online seguirá siendo el centro de la programación** y Disney+ será cada vez más popular entre niños y adolescentes. Por último y debido a este aumento en el uso de las nuevas tecnologías de los menores, **aumentará el uso de los controles parentales y serán cada vez más imprescindibles**.

Palabra de experto

Para terminar, nada mejor que un **decálogo con consejos** de expertos en nuevas tecnologías, psicólogos, pedagogos, médicos y abogados de todo el mundo. Entre sus recomendaciones, **apagar las pantallas una 1 hora antes de acostarse** para evitar la luz azul y mejorar la calidad del sueño y establecer límites de tiempo con **descansos de pantalla después de 45 minutos**, tanto para niños como adultos, además de hacer hincapié en la importancia de **comprobar las clasificaciones para asegurarse de que el contenido es apropiado a su edad** y colocar las consolas en las áreas comunes y que los niños dejen sus dispositivos allí por la noche.

Para **Eduardo Cruz**, CEO y cofundador de **Qustodio**, *“en estos momentos de desescalada hay que redoblar esfuerzos en la protección de nuestro hijos. Es*



nuestro trabajo hacer todo lo posible para protegerlos y guiarlos en internet. Si tenemos hijos digitales, debemos ser padres digitales”.

Sobre Qustodio

Nacida en 2012 en Barcelona, Qustodio es la plataforma líder en seguridad y bienestar digital para familias que cuenta ya con más de 75 empleados y 2 millones de usuarios a nivel mundial repartidos en 180 países. Diseñada para ayudar a las familias a proteger a sus hijos en el entorno digital, detectar situaciones de bullying y depredadores online, así como a la prevención de la adicción digital, la app funciona en distintos sistemas operativos (Windows, Mac OS, Android, iOS y Kindle) y está disponible en 8 idiomas (español, inglés, francés, italiano, portugués, alemán, japonés y chino). Para más información: <https://www.qustodio.com/es/>

Contacto

Rocío Gallego / 91 41158 68 / rocio.gallego@trescom.es

Florita Vallcaneras / 695 604 946 / florita.vallcaneras@trescom.es